

# ПРОСПЕКТ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «ЦИФРОВЫЕ ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ»

---

## Цель

Собрать информацию об основных направлениях и тенденциях внедрения разработок искусственного интеллекта, распознавания языка, машинного обучения и прогнозирования, анализа поведения, рекомендаций и персонализации, компьютерного зрения, интернета вещей, больших данных, виртуальной и дополненной реальности в продуктовом ритейле в мире и в России.

## Причины

Необходимость наличия консолидированной информации по рынку технологий продуктового ритейла для понимания изменений на рынке, направлений разработок и внедрений, участников разработок, основных инвесторов, ограничений, успешных кейсов и их показателей.

## Результат

Представлено более 30 трендов, более 40 перспективных кейсов внедрений, более 60 кейсов на этапе тестирования / проработки, сведения по более 100 стартапам и компаниям-разработчикам в области ритейл-технологий (без учета собственных разработок ритейл-компаний), цитаты и мнения более 20 представителей рынка.

## Источники данных и методы

Обзор и выдержки из исследований Forbes, Gartner, McKinsey, Hitachi, Forrester, Goldman Sachs, Deloitte и других компаний. Сбор информации из открытых источников: сайты новостей, сайты разработчиков, сайты ритейлеров, группы в социальных сетях, блоги, сайты отзывов, презентации выступлений, результаты мероприятий и бизнес-встреч.

## Сроки проведения

Ноябрь 2022 – Январь 2023 за период с начала 2022 года.